

Cinema City – Levná neděle

V rámci přípravy na **promo akci Levná neděle** klienta Cinema City, jsme použili AR filtr do své kampaně na Snapchatu.

Jednoduchý AR koncept, který se ptal uživatelů Snapchatu, **jaký nápoj by si během levné neděle dali**, vyzýval mladé uživatele ke sdílení tohoto filtru s jejich přáteli. Tím dostával do povědomí celou akci a brand.

Výsledky: 1 týden, 241 K reach

13.6s

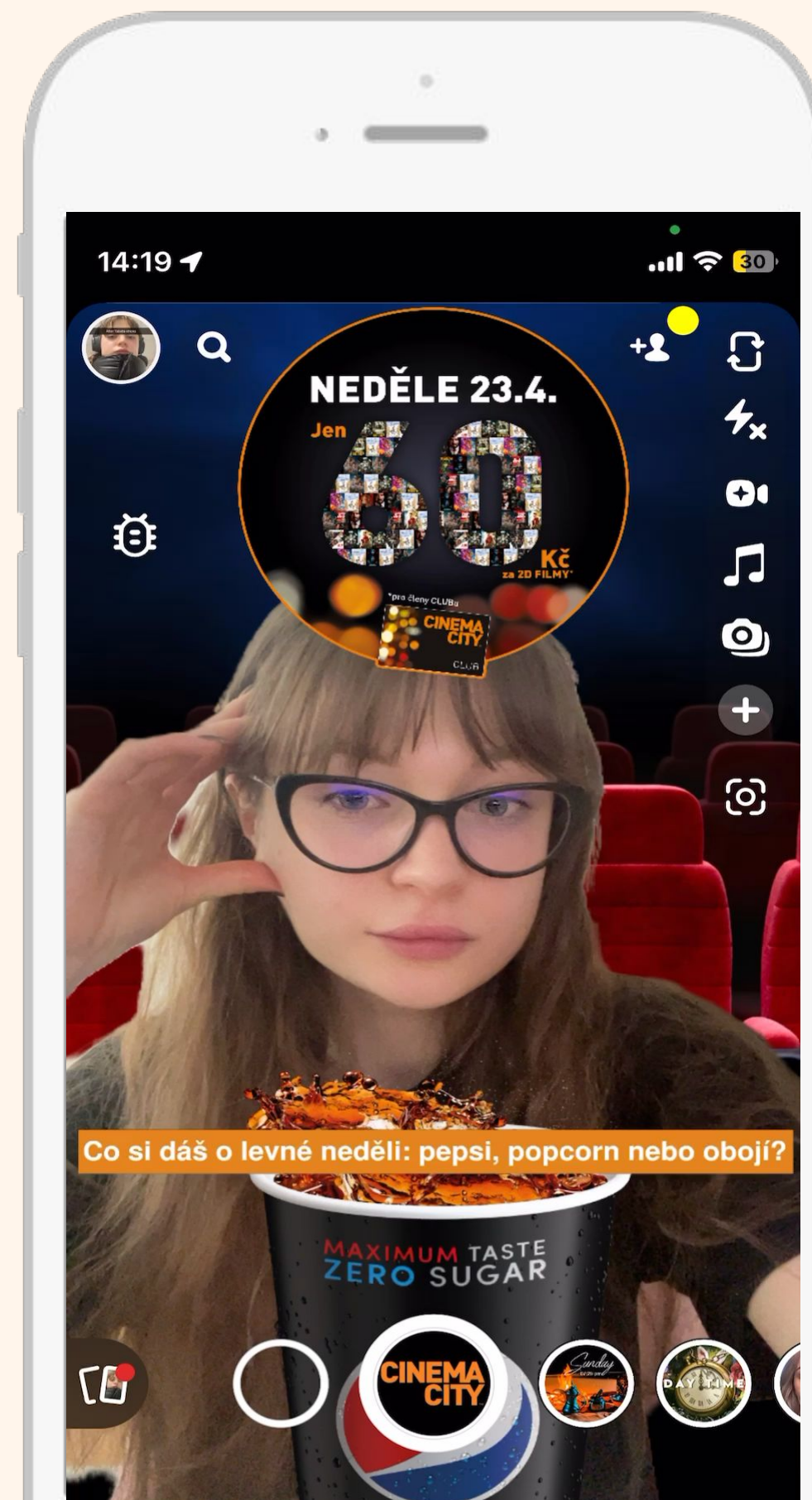
Average
camera
playtime

2.18%

Share rate

€2.03

CPM



Cinema City – Summer promo

V rámci kampaně se nám podařilo **dosáhnout skvělého CPM** - 1,66 eur (benchmark je 2-3 eur).

Share rate 1,08 % je též skvělé při zvážení toho, že bylo optimalizováno na imprese.

Camera Playtime 13,2 s je lehce nad benchmarkem (benchmark 10-12 sec).

Výsledky: 5 týdnů, 515K reach

13.2s

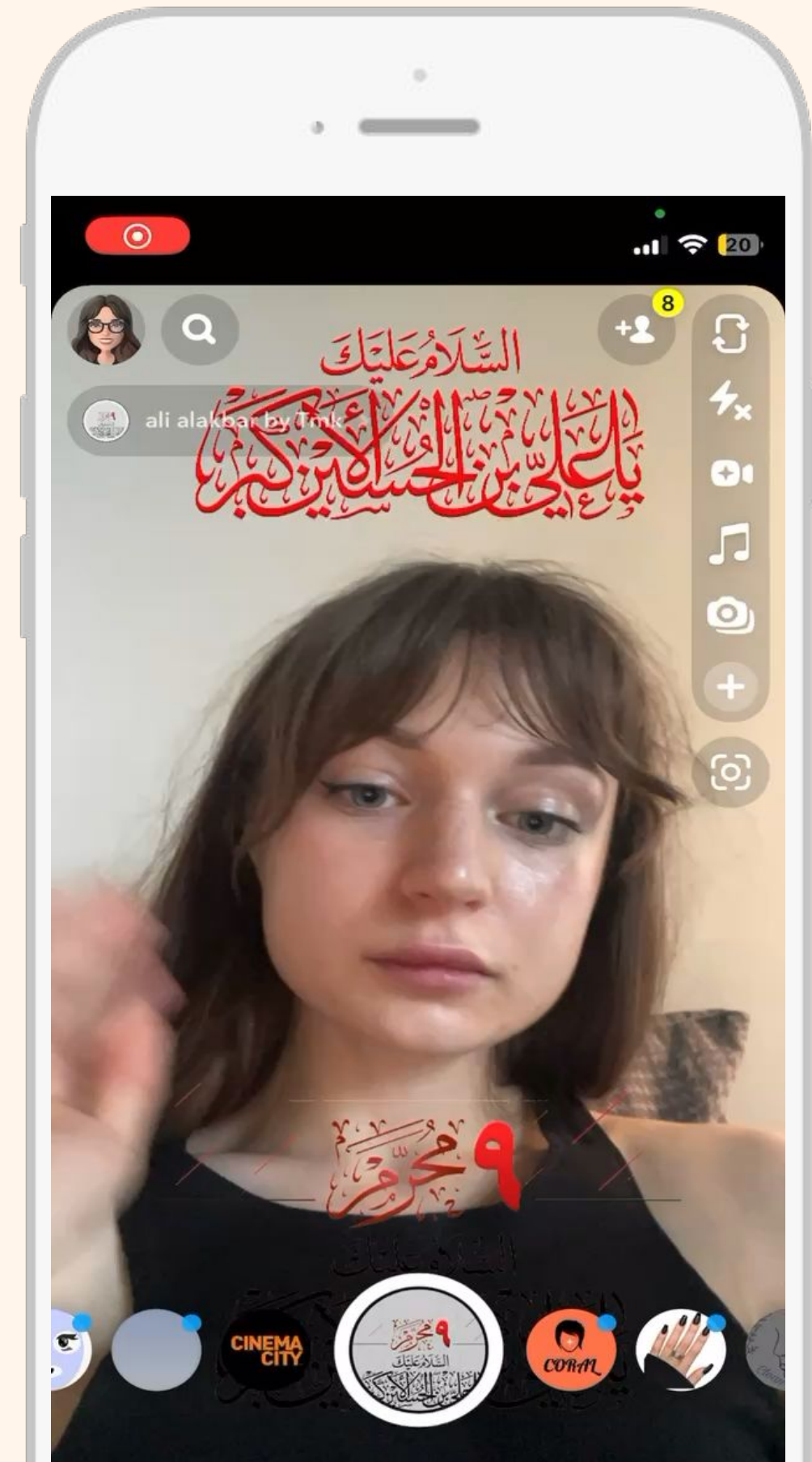
Average
camera
playtime

1.08%

Share rate

€1.66

CPM



Viatris - Endwarts



Koncept spočíval **v představení vlastností produktů – náhodným výběrem byla vybrána jedna ze tří variant produktu**, a následně byl v animaci v reálném čase vidět efekt přípravku aplikovaného na „pana Bradavici“.

100 % Impresí → **36 %** Otevření → **18 %** Captures

23s

Average camera playtime

11%

Share rate

